

# Inhalt

<b>Trugbilder</b>	<b>9</b>
<b>I. ALLES HÄNGT VON ALLEM AB</b>	
<b>1. Volkswirtschaft</b>	<b>25</b>
System	25
Was, wie, für wen	29
Branchen	35
Unternehmen	36
Märkte	38
»Durchschnittslüge«	40
<b>2. »Auslegungswissenschaft«</b>	<b>46</b>
Relativ	46
Einseitig	54
Wahr	56
Richtig und falsch	59
<b>II. DAS GANZE</b>	
<b>1. Monokausaler Selbstbetrug</b>	<b>65</b>
<b>2. Korrelation und Kausalität</b>	<b>71</b>
Irrtum	71
Preis und Geldmenge	75
Zinsen und Preise	78
<b>3. Wechselwirkungen</b>	<b>81</b>
Produktivkräfte und Produktionsverhältnisse	81
Rückkopplungen	87
Unbegründete Ängste	89
Kurs und Bilanz	90

Bilanz und Kurs	92
Löhne und Beschäftigung	93
Heiteres Rätselraten	97
Umgekehrte Transmission	102
<b>4. Vier plus Vier ist gleich Drei?</b>	<b>108</b>
Teil und Ganzes	108
Durchkreuzt	113
<b>5. Alles ist anders</b>	<b>117</b>
Wir sehen nicht alles	117
Idealer Durchschnitt	121
Wert-Preis-Dialektik	126
Woher kommt der Profit?	129
Kein Beweis	132

### III. BEGRIFFE

<b>1. Gratisgeschenke</b>	<b>135</b>
<b>2. Ware</b>	<b>144</b>
Sie haben Recht und irren trotzdem	144
Dienstleistungen	151
Handel und Transport	158
<b>3. Wert</b>	<b>160</b>
Konfusion hoch zwei	160
Dimensionen	165
Individueller Wert	172
Marktwert	174
Schöpfung	175
Modifikationen	180
Grenznutzen	184
<b>4. Arbeit</b>	<b>189</b>
Springpunkt	189
Physiologisch oder historisch-sozial?	194
Messbar	200
Produktiv und unproduktiv	207
Abgesang?	212

<b>5. Geld</b>	<b>215</b>
Wesen	215
Wertformen	228
Einwände	237
Gold	244
Kreditgeld	249
Schöpfung aus dem Nichts – Teil 1	252
Schöpfung aus dem Nichts – Teil 2	255
<b>6. Profit</b>	<b>259</b>
Mehrwert	259
Relativer Profit	260
Tendenz	268
Strittige Zusammensetzung	274
Falsche Rate	279
Grundrentenirrtum	282
<b>IV. MODELLE</b>	
<b>1. Der Sinn</b>	<b>286</b>
<b>2. Unfertiges</b>	<b>287</b>
Glasperlenspiele	287
Belangloses	297
Umstrittener Ausgleich	300
<b>3. Wege zum Ganzen</b>	<b>310</b>
Anreicherung durch Vereinfachung	310
Synthesen?	315
<b>V. ANHANG</b>	
<b>Der Fehler Okishios und Heinrichs: Produktivität, Kostenkriterium und Profitraten</b>	<b>324</b>
1. Ausgangspunkt	324
2. Neue Technologie	325
<b>Literatur</b>	<b>327</b>