

# Inhalt

Vorwort	7
<b>I. ARBEITSWERT UND WERTGESETZ</b>	<b>13</b>
<b>1. Produktive und unproduktive Arbeit</b>	<b>15</b>
a) Theoriegeschichtliche Einordnung des Gegensatzpaares	15
b) Produktive und unproduktive Arbeit bei Marx	19
c) Mängel und historische Grenzen der marxschen Position	34
d) Ein aktualisiertes Konzept der produktiven Arbeit	38
e) Produktive Arbeit und ökonomischer Wert	42
<b>2. Arbeitswert, Mehrwert und Wertform</b>	<b>48</b>
a) Existenzform und empirische Evidenz des Arbeitswerts	49
b) Der Mehrwert und seine Quantifizierung	57
c) Wertform und kollektives Subjekt	63
<b>3. Zu einigen Fehlinterpretationen des Wertgesetzes</b>	<b>72</b>
a) Wertgesetz und Moral	73
b) Arbeitswert und Diskurs	78
c) Mechanistische Sicht des Arbeitswerts	87
<b>4. Die Transformation des Werts zum Preis</b>	<b>96</b>
a) Transformation als Scheinproblem	97
b) Abkoppeln des Tauschwerts vom Arbeitswert	104
c) Der probabilistische Zugang zum Arbeitswert	111

<b>II. ARBEITSWERT UND KRISE</b>	119
<b>1. Umriss der marxischen Krisentheorie</b>	121
a) Systemische Ursachen von Krisen	123
b) Historische Besonderheiten einzelner Krisen	134
<b>2. Tendenzieller Fall der Profitrate</b>	139
a) Marxsches Gesetz	140
b) Einige Gegentendenzen zum Fall der Profitrate	143
c) Die gefährliche Droge ›Produktivitätssteigerung‹	151
d) Drei Profitraten-Effekte von Produktivitätssteigerungen	161
<b>3. Krise und Keynesianismus</b>	166
a) Krise und Mehrwertmangel	167
b) Deficit Spending und Arbeitswert	176
c) Deficit Spending und Inflation	190
d) Multiplikatoreffekte und Profitrate	195
e) Linkskeynesianismus und Weltmarkt	207
<b>4. Krise und Neoliberalismus</b>	221
a) Sinkende Rentabilitätsraten im Nachkriegskapitalismus	222
b) Übergang zu einem neuen Stadium der Kapitalverwertung	234
c) Vom Fordismus zum Postfordismus	251
d) Krise des Postfordismus	263
<b>5. Ausblick</b>	274
Verzeichnis der zitierten Fachliteratur	285
Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	291